

Storytelling : captiver son auditoire

L'IMPACT DU LANGAGE VERBAL ET NON VERBAL

S'ancrer au sol et maîtriser les premières secondes
Le pouvoir du regard : « adresser » son message à son public
Prendre conscience de sa posture et maîtriser ses gestes
Se faire entendre

CONSTRUIRE UN MESSAGE PERCUTANT

7 possibilités pour soigner son accroche
Structurer son intervention : la règle de trois
Gérer les transitions entre les différents points de son intervention
Conclure : résumer et inviter son public à l'action

STORYTELLING : METTRE EN VALEUR SON MESSAGE POUR TOUCHER SON PUBLIC

Comprendre le pouvoir des émotions dans sa prise de parole
Utiliser à bon escient les analogies, les anecdotes et le vécu de son auditoire
Créer du dynamisme : gérer ses déplacements et adopter une gestuelle métaphorique
Pratiquer des ruptures dans le discours : ton, rythme, volume et silences

IMPROVISER UNE INTERVENTION

Être réactif et conserver son leadership en toute circonstance
Faire confiance et se faire confiance
Exercices d'improvisation théâtrale

ÉVALUER SES PRISES DE PAROLE EN PUBLIC

Déceler objectivement ses points forts et ses points d'amélioration
Mettre en place un plan d'action individuel de perfectionnement

OBJECTIFS

Renforcer l'impact de ses prises de parole
Optimiser la communication non verbale
Mettre en valeur ses messages grâce au Storytelling

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

Toute personne devant intervenir en public ou devant un auditoire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement
Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques
Évaluation de la formation
Questionnaire de satisfaction
Bilan du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence
Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...