

Les outils du Community manager

S'APPROPRIER LES OUTILS DE GESTION DES RESEAUX SOCIAUX

Outils de création de contenu (Canva)
Outils de publication de contenu (suite Meta)
Outils de gestion des réseaux sociaux

CRÉER DES CONTENUS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Les différents types de contenu et leurs objectifs
Publications
Stories
Réels...

Les différents réseaux sociaux et leurs spécificités : créer un compte, une page, publier du contenu

→ Atelier pratique sur les réseaux
Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn

DEVELOPPER SA NOTORIETE GRACE AU DISPLAY

Développer la publicité sur les réseaux sociaux

→ Atelier pratique sur les réseaux
Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn

OPTIMISER SA STRATÉGIE EN ANALYSANT SES PERFORMANCES

Mesurer les performances et suivre les indicateurs

→ Atelier pratique sur les réseaux
Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...

OBJECTIFS

Connaître les leviers webmarketing et les principaux outils
Construire sa présence sur les réseaux sociaux et animer sa communauté
Mettre en œuvre une stratégie d'influence sur les réseaux appropriés

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec Internet et avoir des notions en communication.

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, entrepreneur(e), responsable webmarketing, toute personne en charge de la communication digitale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement
Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction
Bilan du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence
Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning