Recruter via les réseaux sociaux

Présentiel

EVOLUTION DES PRATIQUES EN RECRUTEMENT

- Focus sur les nouvelles méthodes de recrutement
  Atelier : échanges et analyses de pratiques
- L'intelligence artificielle au service du recrutement
  Mise en situation : comment intégrer Chatgpt dans le process de recrutement

APPROCHE MULTICANAL DU RECRUTEMENT COMME CLE DE REUSSITE

- Concevoir un mapping des réseaux sociaux efficients pour recruter
- LinkedIn : réseau professionnel de recrutement et son fonctionnement
  Mise en pratique : atelier tutoré de recherche de candidats sur les réseaux
  Zoom sur LinkedIn Recruiter
- Approche directe des candidats sur les réseaux sociaux
  Identifier son candidat personae
  Elaborer son message d'approche
  Mise en pratique par le biais de la création d'un message d'approche

LE MARKETING RH

- Sourcing pull : rédiger une annonce attractive
  Mise en pratique : rédaction d'annonce
- La marque employeur comme levier d'attractivité
  Promouvoir sa marque employeur
  Mise en pratique par un audit de sa présence digitale

PLAN D'ACTION : rédiger son plan d'action personnalisé

OBJECTIFS
Comprendre les nouvelles règles du recrutement par approche directe
Recruter avec les réseaux sociaux professionnels et développer l'attractivité de sa marque employeur pour attirer efficacement ces futurs collaborateurs

PRÉ-REQUIS
Avoir une page sur au moins l'un des réseaux sociaux

PUBLIC
Responsables et/ou collaborateurs RH

METHODES PEDAGOGIQUES
AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER
Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER
Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%) avec des séquences situationnelles et débriefées, exercices individuels et collectifs, échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER
Suivi post-formation

RESSOURCES PEDAGOGIQUES
Support de cours, exercices, réseaux sociaux

EVALUATION
Evaluation des compétences
Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..
Evaluation de la formation
Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION
Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION
Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité…