

Optimiser le référencement naturel (SEO)



INTER / INTRA



PRÉSENTIEL



À DISTANCE

FOCTIONNEMENT ET ENJEUX DU SEO

Les enjeux du SEO pour l'entreprise
Différence entre SEO et SEA
Le fonctionnement des moteurs de recherche et l'adaptation nécessaire des sites web
PageRank
Quels critères SEO à prendre en compte ?

FAIRE UN AUDIT GLOBAL DE LA VISIBILITÉ DE SON SITE INTERNET

Structuration du contenu
Rechercher les mots-clés pertinents
Analyse de la sémantique

OPTIMISER SON SITE POUR LE SEO

Rédiger un contenu optimisé pour les moteurs de recherches
Les bonnes pratiques sur l'optimisation technique
Améliorer les performances de son site internet

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE NETLINKING

Comprendre les enjeux du netlinking
Liens externes / internes
Lien avec les réseaux sociaux

SUIVRE LES INDICATEURS CLÉS DE SUCCÈS

Pourquoi analyser et suivre ses actions SEO ?
7 indicateurs clés à suivre

- Suivi du positionnement
- Analyse des visites et du trafic
- Performance sur mobile
- Analyse du contenu dupliqué
- Taux de rebond et durée des visites
- Indexation des pages
- Backlinks / netlinking

OUVERTURE SUR LES NOUVELLES TENDANCES DU SEO

Les outils de veille
Développer le contenu pour mobiles
Importance de l'expérience utilisateur
Optimisation de la recherche vocale
Penser au référencement local

OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement du SEO et l'impact du référencement naturel pour sa communication
Définir une stratégie et mettre en place les actions ciblées pour des résultats rapides
Définir et piloter des indicateurs de performance

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec Internet et avoir des notions en communication.

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, entrepreneur(e), responsable webmarketing, toute personne en charge de la communication digitale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodologie I.A.A. :

IMPLIQUER - APPLIQUER - ACCOMPAGNER

IMPLIQUER

Evaluation d'entrée, recueil des besoins et définition des objectifs de formation

APPLIQUER

Un atelier d'entraînement intensif de 7h pour travailler les compétences clés avec le formateur

ACCOMPAGNER

Evaluation de sortie, validation des acquis de la formation et du Plan Individuel de Progrès

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Plateforme interactive
Contenus en ligne, exercices donnés par le formateur, support de formation

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

SUIVI PENDANT 3 MOIS

Possibilité d'échanger avec le formateur par mail

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur tuteur



Référent et tuteur pédagogique : Chloé

Fondatrice et dirigeante d'une agence de webmarketing, Chloé est spécialiste du marketing digital et propose aux entreprises des outils opérationnels pour développer leur notoriété et leur marque sur internet, augmenter leur trafic et développer leurs ventes. formateurs@naxis.fr