

Webmarketing - Suivre et analyser les indicateurs

DE L'IMPORTANCE DE METTRE EN PLACE DES INDICATEURS ET LES SUIVRE

Déterminer les bons KPI
Mettre en place un tableau de bord
Les améliorations à mettre en œuvre

LES INDICATEURS ESSENTIELS A SUIVRE

Indicateurs de vente

Coût d'acquisition : mesurer l'efficacité des campagnes webmarketing
Taux de conversion : transformer un contact en client
Panier moyen d'une commande
Taux d'abandon de panier : clients n'ayant pas finalisé leur commande

Indicateurs de contenu

Taux de rebond : départ d'un visiteur après une seule page
Nombre de pages vues par visite
Temps passé par page
Durée moyenne / visite

Indicateurs de trafic

Pourcentage de visiteurs connus
Trafic « accès direct »
Moteurs de recherches
Sites référents

Indicateurs emailing

Taux de délivrabilité
Taux d'ouverture
Taux de clics
Taux de désinscription

LES OUTILS INDISPENSABLES

Google Search Console : structurer son site de manière optimale
SEMrush : analyser la performance du SEO
Hotjar : analyser les interactions du site web
Mobile Tester : optimiser son site pour le mobile
Autres outils possibles en fonction de l'activité de l'entreprise

OBJECTIFS

Comprendre l'importance de mettre en place des indicateurs de suivi
Définir les KPI indispensables au pilotage de son activité
S'approprier les outils d'analyse adaptés à ses actions marketing

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec Internet et avoir des notions en communication.

PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, entrepreneur(e), responsable webmarketing, toute personne en charge de la communication digitale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement
Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction
Bilan du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence
Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...