

Parcours Social Média



INTER / INTRA



PRÉSENTIEL



À DISTANCE



CERTIFIANT

COMMUNICATION DU PROTOCOLE INDIVIDUEL DE FORMATION

ÉVALUATION D'ENTRÉE

QCM de début de formation, recueil des besoins



ACTIVITÉS EN AUTOFORMATION (DURÉE ESTIMÉE : 7 h)

Objectifs : S'approprier les notions théoriques et fondamentales de la formation

Evaluation : Quiz de validation à la fin de chaque activité

E-LEARNING (DURÉE ESTIMÉE : 5 h)

Activité 1 - Introduction au marketing digital et réseaux sociaux

Activité 2 - SMO (search media optimization) : les fondamentaux

Activité 3 - Facebook Marketing

HOMEWORK (DURÉE ESTIMÉE : 2 h)

Mise en application des compétences travaillées à l'aide d'un Plan Individuel de Progrès



FORMATION EN CLASSE VIRTUELLE OU EN PRÉSENTIEL (14 h)

Objectifs : Analyse des pratiques et assimilation des compétences clés, partages d'expériences

Animation - évaluation : Echanges interactifs, mises en situation, exercices et jeux de rôles

FOAD-051 : Les usages professionnels des réseaux sociaux (7h)

Connaître les fonctionnalités des réseaux sociaux

Connaître les outils de gestion

FOAD-052 : Communiquer grâce aux Social Ads (7h)

Connaître les outils

Mettre en place une campagne

Les audiences

Le suivi des performances

Bonnes pratiques

ÉVALUATION DE SORTIE

QCM de fin de formation, validation des acquis, Plan Individuel de Progrès



OPTION CERTIFICATION (1 h)

Cette formation peut être validée par la certification « **TOSA DIGCOMP** » référencée au répertoire spécifique sous le numéro **RS8** par Isograd. Les questions sont réparties sur les 5 domaines définis par le référentiel DigComp :

1. Informations et données
2. Communication et collaboration
3. Création de contenu digital
4. Sécurité numérique
5. Résolution de problèmes



Tuteur administratif et organisationnel : Fabrice

Directeur des opérations au sein du Groupe Naxis Asmfp, il accompagne entreprises et salariés dans la mise en œuvre de leur formation au quotidien.

Mail : contact@naxis.fr



Référent et tuteur pédagogique : Louison

Fondatrice et dirigeante d'une agence de communication Social Media, Louison aide les dirigeants et le plus grand nombre de professionnels à communiquer efficacement sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn... formateurs@naxis.fr

OBJECTIFS

Maîtriser les fonctionnalités des réseaux sociaux

Connaître les tendances et bonnes pratiques

Apprendre à définir ses objectifs et définir son ciblage et créer des publicités

Analyser ses performances

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une page Facebook et/ou compte

Instagram

Disposer d'une connexion internet stable pour les

viseoconférences

PUBLIC

Community Managers, chargés de

communication, entrepreneurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

FORM'ADAPT
IMPLIQUER - APPLIQUER - ACCOMPAGNER

Méthodologie I.A.A. :

IMPLIQUER - APPLIQUER - ACCOMPAGNER

IMPLIQUER

Evaluation d'entrée, recueil des besoins et

définition des objectifs de formation

APPLIQUER

Activités en autoformation et travail personnel

pour une durée estimée de 7 h

4 ateliers d'entraînement intensif de 3,5 h - 14 h

au total, pour travailler les compétences clés

avec le formateur

ACCOMPAGNER

Evaluation de sortie, validation des acquis de la

formation et du Plan Individuel de Progrès

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Plateforme interactive

Contenus en ligne, exercices donnés par le

formateur, support de formation

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

SUIVI PENDANT 3 MOIS

Accès au contenu en ligne

Possibilité d'échanger avec le formateur par mail

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est

assuré par le formateur tuteur

DATES

Cf planning sur www.naxis.fr

OPTION CERTIFICATION - CPF

100 € HT / pers.

Code CPF : 237359

MON
COMPTE
FORMATION