

Parcours Community Manager



INTER / INTRA



PRÉSENTIEL



À DISTANCE



CERTIFIANT

COMMUNICATION DU PROTOCOLE INDIVIDUEL DE FORMATION

ÉVALUATION D'ENTRÉE

QCM de début de formation, recueil des besoins



ACTIVITÉS EN AUTOFORMATION (DURÉE ESTIMÉE : 9 h)

Objectifs : S'approprier les notions théoriques et fondamentales de la formation

Evaluation : Quiz de validation à la fin de chaque activité

E-LEARNING (DURÉE ESTIMÉE : 5 h)

Activité 1 - Introduction au marketing digital et réseaux sociaux

Activité 2 - Content Marketing : les fondamentaux

Activité 3 - SMO (search media optimization) : les fondamentaux

Activité 4 - SEO : les fondamentaux

Activité 5 - L'optimisation marketing

HOMEWORK (DURÉE ESTIMÉE : 4 h)

Mise en application des compétences travaillées à l'aide d'un Plan Individuel de Progrès



FORMATION EN CLASSE VIRTUELLE OU EN PRÉSENTIEL (28 h)

Objectifs : Analyse des pratiques et assimilation des compétences clés, partages d'expériences

Animation - évaluation : Echanges interactifs, mises en situation, exercices et jeux de rôles

FOAD-050 : Le marketing digital (7h)

Introduction au webmarketing

Mettre en place une stratégie

FOAD-051 : Les usages professionnels des réseaux sociaux (7h)

Connaître les fonctionnalités des réseaux sociaux

Connaître les outils de gestion

FOAD-052 : Communiquer grâce aux Social Ads (7h)

Connaître les outils

Mettre en place une campagne

Les audiences

Le suivi des performances

Bonnes pratiques

FOAD-053 : SEO : optimiser son référencement (7h)

Les moteurs de recherche

Le référencement

Optimiser son SEO par la rédaction

Connaître les outils d'analyse de performances

ÉVALUATION DE SORTIE

QCM de fin de formation, validation des acquis, Plan Individuel de Progrès



OPTION CERTIFICATION (1 h)

Cette formation peut être validée par la certification « TOSA DIGCOMP » référencée au répertoire spécifique sous le numéro [RS8](#) par Isograd. Les questions sont réparties sur les 5 domaines définis par le référentiel DigComp :

1. Informations et données
2. Communication et collaboration
3. Création de contenu digital
4. Sécurité numérique
5. Résolution de problèmes



Tuteur administratif et organisationnel : Fabrice

Directeur des opérations au sein du Groupe Naxis Asmfp, il accompagne entreprises et salariés dans la mise en œuvre de leur formation au quotidien.

Mail : contact@naxis.fr



Référent et tuteur pédagogique : Louison

Fondatrice et dirigeante d'une agence de communication Social Media, Louison aide les dirigeants et le plus grand nombre de professionnels à communiquer efficacement sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn... formateurs@naxis.fr

OBJECTIFS

Connaître les leviers et outils webmarketing
Maîtriser les fonctionnalités des réseaux sociaux
Définir ses objectifs et son ciblage
Optimiser le référencement de son site
Analyser les performances

PRÉ-REQUIS

Disposer d'une page Facebook et/ou compte Instagram
Disposer d'une connexion internet stable pour les visioconférences

PUBLIC

Community Managers, chargés de communication, entrepreneurs

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES FORM'ADAPT

Méthodologie I.A.A. :

IMPLIQUER - APPLIQUER - ACCOMPAGNER

IMPLIQUER

Evaluation d'entrée, recueil des besoins et définition des objectifs de formation

APPLIQUER

Activités en autoformation et travail personnel pour une durée estimée de 9 h
8 ateliers d'entraînement intensif de 3,5 h - 28 h au total, pour travailler les compétences clés avec le formateur

ACCOMPAGNER

Evaluation de sortie, validation des acquis de la formation et du Plan Individuel de Progrès

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Plateforme interactive
Contenus en ligne, exercices donnés par le formateur, support de formation

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

SUIVI PENDANT 3 MOIS

Accès au contenu en ligne

Possibilité d'échanger avec le formateur par mail

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur tuteur

DATES

Cf planning sur www.naxis.fr

OPTION CERTIFICATION - CPF

100 € HT / pers.

Code CPF : 237359

**MON
COMPTE
FORMATION**