

Passez à l'ère du digital



100% A DISTANCE

ENTRETIEN INDIVIDUEL PAR TELEPHONE (30 min)

HOMEWORK : préparer sa formation (30 mn)

ACTIVITE 1 - IMMERSION DIGITALE (1h) *skillsclay*

Transformation digitale
Un tour des réseaux
Le commerce en ligne

- Recueil des besoins
- Présentation du parcours
- Quiz d'évaluation
- Quiz de validation à la fin du module

ACTIVITE 2 - PASSEPORT DIGITAL 1ÈRE PARTIE (1h) *skillsclay*

Développer une culture digitale interne commune
Connaître les bonnes pratiques d'usage autour du digital
Connaître les réseaux sociaux, leurs spécificités et leurs publics

- Quiz d'évaluation
- Quiz de validation à la fin du module

CLASSE VIRTUELLE 1 (3h)

PANORAMA DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Les nouveaux usages des consommateurs et des professionnels GAFA
Impacts sur la « vieille économie » dans les secteurs d'activités.
L'émergence des nouveaux modèles économiques
La chaîne des impacts de la transformation digitale sur l'entreprise

- Tour de table
- Echanges interactifs autour de modèle à consolider
- Atelier de mise en situation : l'impact pour nos clients.

HOMEWORK : mise en application (30 mn)

ACTIVITE 3 - PASSEPORT DIGITAL 2ÈME PARTIE (1h) *skillsclay*

L'entreprise digitale
Retail 2.0
Le marketing digital
Le digital de demain

- Quiz d'évaluation
- Quiz de certification à la fin du module

CLASSE VIRTUELLE 2 (3h)

LA COMMUNICATION DIGITALE INFO OU INTOX

L'infobésité et les nouvelles règles de communication internes externes
Développer les outils collaboratifs et optimiser le flux interne
Apprendre à communiquer sur internet et sur les réseaux sociaux.
Valoriser sa marque par une communication attractive

- Echanges interactifs
- Atelier de mises en situation de travail

HOMEWORK : mise en application (30 mn)

ACTIVITE 4 - MARKETING DIGITAL (1h) *skillsclay*

Parlons marketing digital
Stratégie digitale
L'enjeu des datas
Les tendances du secteur

- Quiz d'évaluation
- Quiz de validation à la fin du module

CLASSE VIRTUELLE 3 (3h)

DÉFINIR SA STRATÉGIE COLLABORATIVE DE DÉVELOPPEMENT

Retour sur les apprentissages clefs de la transformation digitale.
Identifier les mises en œuvre collectives dans notre quotidien
Comment les intégrer de manière pratique ?

- Echanges interactifs
- Atelier de mises en situation de travail

HOMEWORK : mise en application (30 mn)

ACTIVITE 5 - DIGITAL ET IMAGE DE MARQUE (1h) *skillsclay*

Écosystème et e-réputation
Gérer sa e-réputation
Influenceurs et marques
Marque employeur

- Quiz d'évaluation
- Quiz de validation à la fin du module
- Validation du plan individuel de progrès
- Validation des acquis

BILAN INDIVIDUALISÉ PAR TELEPHONE (30 min)



Tuteur administratif et organisationnel : Fabrice

Directeur des opérations au sein du Groupe Naxis Asmfp, il accompagne entreprises et salariés dans la mise en œuvre de leur formation au quotidien.
Téléphone : 06 24 86 45 86 - fromanelle@asmfp-idf.com



Référent et tuteur pédagogique : Bénédicte

Son expertise permet d'impulser, d'animer, de piloter sereinement vos projets innovants, transverses et collectifs. Collaboratif, mise en mouvement des équipes, créativité, efficacité, transfert d'apprentissage, parler-vrai sont les valeurs qui l'animent au quotidien.
Mail: formateurs@naxis.fr

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de la transformation digitale
Travailler efficacement avec les réseaux sociaux

PRÉ-REQUIS

Notions sur l'environnement digital
Disposer d'une connexion internet stable pour les visioconférences

PUBLIC

Tout public

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

ORGANISATION AVEC LE TUTEUR

30 minutes en individuel avec le tuteur formateur pour la préparation du parcours et recueillir les besoins de l'apprenant

AUTOFORMATION

5 modules de formation à suivre en e-learning pour une durée totale de 5 h

CLASSES VIRTUELLES

3 classes virtuelles de 3 h - 9 h au total

HOMEWORK

Mise en application des compétences travaillées
Complétion du Plan Individuel de Progrès
2 h au total

ENTRETIEN ET BILAN PERSONNALISÉ

Validation du Plan Individuel de Progrès par le formateur.
Bilan individualisé - 30 minutes

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Contenus en ligne pendant 2 mois, exercices...

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur tuteur