

# Référencement - Perfectionnement



## LE RÉFÉRENCEMENT

Fonctionnement des moteurs de recherche  
Définitions, référencement naturel, liens commerciaux, focus sur Google, vocabulaire

## LES DIFFÉRENTS MODULES PROPOSÉS PAR LES MOTEURS

Recherche images, vidéos, Google maps, Google news, recherche universelle  
Présentation et formulation des requêtes

## L'ENVIRONNEMENT

La concurrence réelle, la concurrence référencement  
Le marché, les cibles, l'activité  
Le PageRank Google

## LES MOTS CLÉS

Définitions, méthodologie de recherche, pondération  
Mots-clés génériques et ciblés, la longue traîne

## TAUX DE REBOND

Jeux, outils affiliés  
Modèles type de pages de chute optimisées, pages tampon

## LES POINTS CLÉS DU SEO

Critères structurels  
Critères liés au contenu  
Critères liés aux liens

## OUTILS UTILES ET VEILLE TECHNOLOGIQUE

Générateur de mots clés  
Audit de site  
Analyse des liens externes  
Générateur de sitemap  
Google Webmasters Tools  
Outil de suivi positionnement  
Outil d'analyse de trafic exemple : Google Analytics  
Sites d'information et actualité sur le référencement

## APPLICATION À DES CAS PRATIQUES

Forces et faiblesses, établissement d'un plan d'action référencement  
Sites e-commerce  
Les différentes technologies et CMS, modules SEO, longue traîne, plan d'action référencement  
Site éditorial  
Accessibilité des articles, optimisation Google Actualités  
Mini sites thématiques  
Noms domaines, liens entre les sites, contenus, technologie

## LES LIENS COMMERCIAUX

les différents supports : Google, Yahoo, Bing...  
Création de campagne : annonces, groupes d'annonces, mots clés, paramétrages  
Optimisation d'une campagne : analyse des résultats

## OBJECTIFS

Apprendre les bases du métier de référencier et en particulier comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche  
Comprendre les enjeux du référencement  
Mettre en œuvre les techniques pour rendre un site SEF  
Conduire un projet Web en intégrant la problématique du référencement

## PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance du langage HTML est nécessaire

## PUBLIC

Webmasters, chefs de projets Internet, futurs référenciers, consultants

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Un poste de travail par personne / Points théoriques apportés par le formateur / Mise en application aux travers d'exercices / Échanges participants-formateur

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

1 ordinateur par participant  
Support de cours, cas pratiques

## ÉVALUATION

### Évaluation préalable

Recueil des attentes

### Évaluation des compétences

Cas pratiques

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.  
Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

### DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## DATES

Cf planning

## Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du logiciel proposé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur connaissance de l'outil, leurs compétences pédagogiques et leur capacité à faire travailler les apprenants en format « atelier ».