

Optimiser son site Internet avec Google Analytics



PRÉSENTIEL

INTRODUCTION

Présentation de Google Analytics
Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
Les concepts clés de Google Analytics (taux de rebond, page de destination, conversion, objectif, événement, taux d'abandon, entonnoir de conversion, visite/visiteur unique, URL, URI)
Accéder à Google Analytics
Installation de Google Analytics

LES FONCTIONNALITÉS DE BASE DE GOOGLE ANALYTICS

Gestion des rapports
Visiteurs
Publicité
Sources de trafic
Contenu
Conversions

PERSONNALISER GOOGLE ANALYTICS

Alertes
Rapports personnalisés
Comptes et profils
Objectifs et entonnoirs de conversion
Filtres
Segments avancés
Suivi des événements
Le marquage des URL
Expressions régulières
Adwords

GOOGLE ANALYTICS AU QUOTIDIEN

Applications mobiles
Add on pour Firefox et Chrome
Aide / support

OBJECTIFS

Analyser le trafic et augmenter la performance de son site
Mesurer l'efficacité de ses actions publicitaires online
Faire des rapports de statistiques

PRÉ-REQUIS

Bonne pratique d'Internet

PUBLIC

Administrateur, DSI, Dirigeant, informaticiens, Responsables marketing ou communication, webmasters

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning