

Mobiliser les acteurs du système qualité



PRÉSENTIEL

COMPRENDRE LES « MAUX » DE LA QUALITÉ

Une démarche construite pour le certificateur
Des outils trop complexes
Un jargon de spécialiste et normatif
La peur de l'inconnu : pourquoi s'impliquer ?
Un talon d'Achille : la communication

REPÉRER LES PREMIERS REMÈDES

L'essence même de la démarche qualité
Oublier la norme et son volet « procédurier »
Adopter une vision « efficacité »
Développer une réactivité positive et valoriser les efforts : bonnes pratiques

ELABORER UNE STRATÉGIE QUI AIT DU SENS

Repérer la valeur ajoutée de la démarche
Définir une stratégie qualité au service de la stratégie
Mener des revues de direction plus efficaces

DÉPLOYER DES OBJECTIFS CONCRETS

Une logique de déploiement réaliste
Mobiliser autour d'objectifs pertinents et mesurables

PROPOSER UN PLAN D'ACTION ADAPTÉ

Des actions simples mais parlantes et constructives
Des actions correctives traitées à fond
Des actions commentées pour susciter l'adhésion
Des actions suivies et évaluées

ÊTRE PLUS EFFICACE DANS LE SUIVI ET LA MESURE DES PROGRÈS

Revisiter les outils clés : audits internes, procédures, tableau de bord, PDCA...
Vérifier les résultats pour apprécier et assurer un retour sur investissement
Intégrer la notion de « risques » (ISO 9001 v2015)

ANIMER LA QUALITÉ

Induire des comportements coopératifs dans le corps managérial
Amener les équipes à collaborer sur un projet commun
Se mettre en position de ressource
Rendre la démarche lisible et visible

LEVER LES RÉSISTANCES AU CHANGEMENT POUR MIEUX IMPLIQUER

Cartographier les résistances et identifier les causes possibles
Repérer les critères de réussite du changement
Définir un plan d'accompagnement : cibles, positionnement par rapport aux acteurs, actions et techniques de persuasion et d'argumentation

OBJECTIFS

Donner crédibilité et légitimité à la démarche qualité
Rassembler autour d'un projet qualité qui fasse sens

PRÉ-REQUIS

Avoir une bonne connaissance du fonctionnement de l'entreprise

PUBLIC

Toute personne impliquée dans l'animation d'un SMQ

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

CF planning

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...