

# Mettre en œuvre un plan de transformation numérique



PRÉSENTIEL

Uber, Amazon, AirB&B sont des nouveaux services qui ont bouleversé des secteurs d'activités. Phénomène de mode ou réalité économique, la transformation numérique peut devenir vitale dans certains secteurs économiques où « l'ubérisation » est en marche. La transformation numérique des entreprises devient un levier essentiel pour innover ou améliorer ses pratiques existantes et peut avoir une forte influence sur les modèles économiques. Ce nouvel enjeu nécessite des adaptations et des évolutions qui doivent être anticipés et dont la mise en place doit être très rapide pour parfois rester sur son marché. Ces évolutions passent par l'implication des collaborateurs et des métiers afin d'identifier de nouvelles pratiques et idées qui pourraient être mises en place sans évolution de la culture numérique des salariés et sans changement d'organisation, les chantiers de transformation numérique restent souvent peu efficaces. L'entreprise « agile » doit utiliser des leviers et méthodes différentes de génération d'idées et de gestion de projet afin de rapidement mettre en les conditions de réussite et favoriser la révolution numérique interne. Les impacts sont réels et les pratiques naissantes. Le but de cette formation est de donner un concentré d'informations permettant d'aborder ces phénomènes et d'en comprendre les enjeux

## CARACTÉRISTIQUES ET ENJEUX DE LA TRANSFORMATION

Les acteurs concernés en interne et en externe  
La rapidité du changement et le rapport au temps  
La quantité de données disponibles  
Les nouveaux modèles économiques  
Des modes de management à réinventer

## ANIMER ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

Définition et types de changements  
La résistance au changement, active ou passive  
La courbe du deuil  
Fonctionnements individuels face au changement

## GÉRER LE PROJET « TRANSITION NUMÉRIQUE »

Partage d'une vision et d'un objectif  
L'équipe de projet  
L'importance du planning, de l'expérience et de la pratique  
La stratégie d'alliés  
La mesure du succès

## SÉLECTIONNER LES MÉTHODES D'APPRENTISSAGE LES PLUS ADAPTÉES

Les différents profils d'apprentissage  
Les options possibles en présentiel  
Les options possibles en ligne

## APPLICATIONS

Le réseau social d'entreprise  
Les réseaux sociaux  
Le Cloud  
Le Big Data  
Les objets connectés

## Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...

## OBJECTIFS

Différencier pour la transformation numérique des entreprises, l'évolution de la révolution  
Définir les termes d'ubérisation, les nouveaux barbares et les casseurs de codes.  
Identifier les enjeux et précautions  
Enjeux et répercussions du changement  
Se positionner grâce à des exemples de réussites et d'échecs

## PRÉ-REQUIS

Manager une équipe

## PUBLIC

Personnel de direction salarié  
Personnel d'encadrement (responsable projet...)  
Représentant du personnel

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

### PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives  
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)  
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

### APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail  
Suivi post-formation

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

## ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire  
Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## DATES

Cf planning