



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

Les enjeux de la transformation digitale

Après la montée en puissance de la filière numérique dans les années 2000, c'est désormais le reste de l'économie qui opère progressivement, mais sûrement, sa «révolution numérique». Les TPE et PME de tous les secteurs font face à des défis majeurs : modification de la relation client à travers l'omniprésence d'informations sur Internet et/ou le recours aux réseaux sociaux ; développement du e-commerce (achat en ligne, demande de devis...) ; intégration de nouveaux outils numériques dans l'organisation de l'entreprise (terminaux mobiles, logiciel RH, logiciel de gestion de la relation client...) ...

Les impacts sont réels pour les TPE et PME et nécessitent *a minima une adaptation, voire* une mutation du cycle de développement des entreprises

Destinée aux représentants des entreprises, cette journée de formation doit permettre de comprendre les enjeux de la transformation numérique des entreprises et d'identifier les domaines pouvant impacter, aujourd'hui et demain, sa propre activité

PANORAMA DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Retour sur l'évolution des technologies et des matériels

Nouveaux usages des consommateurs et des professionnels

GAFAs, NATU et licornes : nouveaux modèles économiques

Impacts sur la « vieille » économie : tourisme & voyages, commerce de détail, grande distribution, métiers de l'artisanat, services..

LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE DEMAIN

Impression 3D

Internet des objets

Impacts à venir du Bluetooth 5.0 (portée de 400m) et des nouveaux QR code qui faciliteront la réalité augmentée

Big Data

Production collaborative

Consommation collaborative

Impératifs de sécurité informatique

EN MARCHÉ VERS LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Apprendre à communiquer spécifiquement sur Internet et sur les réseaux sociaux

Règles de communication

Gestion des avis

Gestion de crise

Savoir créer des visuels et des vidéos percutantes

DÉFINIR SA STRATÉGIE COLLABORATIVE DE DÉVELOPPEMENT

Impliquer ses salariés, clients et fournisseurs. L'exemple de Archiduchesse

Utiliser les bons canaux

RESTER INFORMÉ DES GRANDES TENDANCES DE SON MARCHÉ ET DES ACTIONS CONCURRENTES

Choisir et paramétrer ses outils de veille

Mettre en place sa « revue de presse »

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...

OBJECTIFS

Cerner les tendances technologiques : Cloud, Big Data, objets connectés...
Situer les nouveaux usages du numérique et leurs conséquences sur l'entreprise.
Identifier les impacts possibles sur sa propre activité

PRÉ-REQUIS

Bonne pratique d'Internet

PUBLIC

Personnel de direction salarié
Personnel d'encadrement (responsable projet...)
Représentant du personnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning