

Indesign initiation

INTRODUCTION À ADOBE INDESIGN

Présentation

- InDesign dans la chaîne graphique
- Interface, menus, outils et palettes
- Personnaliser et enregistrer un espace de travail

Créer un nouveau document

- Configurer les paramètres du document (marges, colonnes, grilles et repères...)
- Créer un gabarit et paramétrer une pagination

TEXTE

Importer du texte

Insérer des caractères spéciaux, des sauts et des espaces

Mise en forme

Créer et appliquer des styles de paragraphe et de caractère

Paramétrer des listes à puces ou à numéro

IMAGES

Importer des images

Redimensionner et recadrer

Habiller avec du texte autour des images

Editer dans Photoshop une image importée depuis un document InDesign

OBJETS GRAPHIQUES

Couleurs

- Créer des nuanciers
- Utiliser des dégradés
- Appliquer des couleurs aux objets et au texte

Tableaux et formes

- Créer des tableaux simples et complexes, fusionner des cellules
- Dessiner des formes géométriques
- Transformer les formes

Calques

- Créer et gérer les calques
- Organiser les éléments avec les calques
- Verrouiller et masquer les calques

Effets

- Appliquer une transparence
- Ajouter des ombres portées
- Utiliser le biseautage et l'estampage

GESTION DES PROJETS

Créer un projet

- Utiliser la bibliothèque Cloud
- Concevoir une brochure, un magazine ou un catalogue
- Réviser et corriger le projet

Préparer les documents pour l'impression

- Vérifier les liens, les polices et couleurs
- Aperçu avant impression
- Corriger les erreurs

Exporter

- Exporter en PDF pour l'impression
- Exporter en JPEG pour le web
- Créer un document interactif

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du logiciel proposé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment leur connaissance de l'outil, leurs compétences pédagogiques et leur capacité à faire travailler les apprenants en format « atelier ».

OBJECTIFS

Comprendre et appliquer les principes de mise en page et de design graphique
Créer des documents professionnels pour l'impression et le web

PRÉ-REQUIS

Une expérience préalable avec d'autres logiciels Adobe serait un plus

PUBLIC

Professionnels de la communication et du marketing, graphistes et designers

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement

Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

1 ordinateur par participant

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction

Bilan du formateur

Evaluation TOSA

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning

