

Fonction Webmarketer



PRÉSENTIEL

Culture multimédia

L'histoire d'Internet et son évolution

Étude et analyse de différents sites dans divers domaines: éducation, culture, communication, réseaux sociaux...

Conception multimédia

Analyse des besoins

Exploitation de l'interactivité et de la complémentarité des médias

Exploitation des outils de veille Internet

Maîtrise du cadre juridique d'Internet

Présentation, argumentation et défense efficace d'un Projet

Marketing

Les stratégies du marketing en ligne : définition, réalisation et amélioration de la stratégie de référencement

Stratégies de fidélisation des internautes et des e-clients

Web mobile

Commerce électronique en ligne

Élaboration et mise en place d'une campagne publicitaire en ligne

Rédaction d'un cahier des charges

Réalisation de business plan et de devis

Les enjeux du référencement naturel

Recherche de partenariats

Réalisation de campagnes d'e-mailing

Le marketing viral

La connaissance et l'utilisation des réseaux sociaux

Rédaction et gestion de newsletters

Les mesures d'audience d'un site

Conception d'une campagne de liens sponsorisés

OBJECTIFS

Acquérir les techniques de base du marketing en ligne

Découvrir les outils et les différentes techniques mises en œuvre

PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance et une excellente utilisation d'Internet est nécessaire

PUBLIC

Toute personne désirant découvrir le métier de Webmarketer et acquérir les bases nécessaires à la promotion d'un site Web

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...