

L'art de faire passer ses messages par l'expression scénique

DÉCOUVRIR LES BASES DE L'IMPROVISATION EN GROUPE

Exercices d'échauffement corporel, vocal et de la créativité
Les balles imaginaires, le tableau-action, la machine...
Improvisations

IMPROVISER À DEUX OU TROIS POUR DÉVELOPPER LA NOTION D'ÉCHANGE DANS LA COMMUNICATION

Exister en scène même lorsqu'on ne parle pas
Développer sa créativité
Communication verbale et paraverbale

IMPROVISER EN SOLO POUR INTRODUIRE LA PRISE DE PAROLE

Être explicite et créatif : l'accident
Gérer l'environnement : les parasites
Exister en solo : sans-parole
Être comédien : création de personnages

TROUVER SA POSTURE POUR AFFIRMER SON LEADERSHIP

Application du travail de la veille sur les personnages
Enregistrements vidéo pour déceler les points forts et les points faibles
Travail actif sur les points faibles

DONNER DU RYTHME ET DE LA CRÉATIVITÉ À SON INTERVENTION POUR MIEUX CONVAINCRE

Application du travail de la veille sur la relation et la créativité
Comprendre l'importance des silences
Enregistrements vidéo pour déceler les points forts et les points faibles
Travail actif sur les points faibles, élimination des tics

ÊTRE EFFICACE EN TOUTE CIRCONSTANCE POUR FAIRE FACE AUX SITUATIONS INHABITUELLES OU À UNE FORTE PRESSION

Application du travail de la veille sur l'environnement et la pression
Mises en situation avec jeux de rôle
Répondre aux questions de l'assistance
Improviser une intervention

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...

OBJECTIFS

Être plus percutant à l'oral
Développer son sens du rythme, sa spontanéité, son engagement, son leadership
Développer sa créativité pour mieux convaincre
Mieux gérer le trac et la pression

PRÉ-REQUIS

Volonté de s'impliquer personnellement et émotionnellement pour en tirer les meilleurs bénéfices

PUBLIC

Toute personne désireuse d'améliorer sa communication orale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement
Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction
Bilan du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence
Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning