

# Développer la culture de l'innovation



## COMPRENDRE LA MÉCANIQUE DE L'INNOVATION

Qu'est-ce que l'innovation ?  
 Quatre bonnes raisons d'innover  
 Faire coexister l'amélioration continue et l'innovation de rupture  
 Créativité : première étape de l'innovation  
 La formule magique de la créativité  
 Vers le concept d'innovation totale ou le secret des produits cultes

## MÉTHODES ANALYTIQUES POUR INNOVER

Benchmarking créatif - pour s'inspirer de ce qui se fait « ailleurs »  
 L'innovation-ascendante (Leads users) - pour innover à coup sûr  
 L'innovation-valeur (Stratégie Océan Bleu) - pour éradiquer la concurrence  
 Discerner et exploiter les tendances (et signaux faibles) Les PPP, produits à prix populaires

## EXPLOITER L'INTELLIGENCE CRÉATIVE

Comment et pourquoi naissent les idées ?  
 Dix conseils pour provoquer le flash créatif  
 Être à l'affût d'un « heureux hasard »  
 L'art de transformer une problématique en défi créatif et motivant  
 Comment animer une séance de créativité ?  
 Le processus créatif ou comment avoir des idées géniales ?

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Sélectionner les idées les plus prometteuses  
 Comment « vendre » ses idées ?  
 Gérer une équipe projet innovation  
 La démarche d'innovation participative ou comment obtenir un flux d'idées de progrès de la part de ses collaborateurs ?

## OBJECTIFS

Appréhender ce qu'est l'innovation  
 Connaître et exploiter les méthodes d'innovation  
 Fédérer ses collaborateurs autour d'un projet d'innovation

## PRÉ-REQUIS

Tous collaborateurs devant gérer un projet

## PUBLIC

Tout collaborateur amené à développer la culture d'innovation

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

### PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives  
 Apports théoriques (10%), mises en pratique (70%) et échanges (20%)  
 Elaboration de son plan d'actions personnalisé

### APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

4 rappels de contenu envoyés par mail  
 Suivi post-formation

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

## ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction  
 Synthèse de fin de formation

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
 Attestation de présence

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## DATES

Cf Planning

## Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...