

# Les fondamentaux du e-commerce

## COMPRENDRE LES ENJEUX DU E-COMMERCE

Identifier les avantages et les inconvénients du e-commerce  
Comprendre les tendances actuelles du e-commerce et leur impact sur les entreprises  
Analyser les comportements d'achat des consommateurs en ligne

## ÉLABORER UNE STRATEGIE

Étudier les différentes stratégies e-commerce possibles  
Définir les objectifs et les cibles  
Choisir les canaux de vente en ligne adaptés à l'entreprise  
Évaluer les ressources nécessaires

## PASSER A LA VENTE EN LIGNE

Concevoir un site de vente en ligne performant  
Gérer le catalogue produit en ligne  
Optimiser le référencement du site  
Mettre en place une stratégie de fidélisation des clients

## MESURER ET AMELIORER LES RESULTATS

Identifier les indicateurs de performance pertinents  
Analyser les données de vente en ligne  
Évaluer les résultats  
Mettre en place des actions d'amélioration continue

## OBJECTIFS

Comprendre les enjeux du e-commerce  
Découvrir les étapes pour mettre en œuvre une stratégie opérationnelle e-commerce

## PRÉ-REQUIS

Bien connaître son entreprise et être à l'aise avec le digital

## PUBLIC

Dirigeant d'entreprise ou responsable des ventes

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement  
Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

### PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives  
Apports théoriques (10%) , mises en pratique (70%) et échanges (20%)

### APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur pendant 2 mois [formateur@naxis.fr](mailto:formateur@naxis.fr)

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

## ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Cas pratiques

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction

Bilan du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

Validation des compétences

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

### DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## DATES

Voir planning

## RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...