

Wordpress initiation

INTRODUCTION À WORDPRESS

Présentation

- Comprendre le fonctionnement et l'utilisation de l'outil
- Télécharger et installer Wordpress
- Comprendre et utiliser le tableau de bord

CONFIGURATION

Choisir l'hébergeur

- Installer et configurer la base de données

Configurer le site

- Gérer et configurer son compte (mot de passe, nom, adresse email...)
- Paramétrer son tableau de bord
- Gérer son profil et créer des utilisateurs
- Assigner des rôles, gérer les droits
- Régler les discussions, lectures et écritures

PUBLICATION DE CONTENU

Créer des pages et des articles

- Utiliser des modèles de page
- Créer un logo et une favicon
- Publier / dépublier un article
- Mettre en forme les articles
- Ajouter des étiquettes ou des catégories à un article
- Planifier une publication

Gérer les médias

- Ajouter des images et de vidéos
- Gérer la bibliothèque de médias

THÈMES

Introduction

- Rechercher, installer et gérer les thèmes.

Personnalisation

- Personnaliser l'en-tête, le pied de page et le menu
- Modifier le CSS

Editeur

- Modifier le code du thème

Thèmes enfants

- Créer un thème enfant à partir d'un thème parent
- Personnaliser un thème enfant

EXTENSIONS

Widgets

- Rechercher des widgets dans la bibliothèque
- Installer, supprimer et mettre à jour un widget
- Gérer les commentaires, modération

Plugins

- Choisir / rechercher un plugin
- Installer, activer et gérer les plugins
- Mise à jour
- Désactivation et suppression des plugins
- Utiliser un plugin de sécurité
- Sauvegarder le site

RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUES

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...

OBJECTIFS

Installer et configurer WordPress

Créer et gérer du contenu

Personnaliser l'apparence du site avec des thèmes

PRÉ-REQUIS

Connaissance de base d'un ordinateur

Connaissance de base de la navigation sur Internet

PUBLIC

Professionnels du marketing qui souhaitent améliorer leur présence en ligne, entrepreneurs voulant créer un site web pour leur activité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Test de positionnement

Recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives

Apports théoriques (10%) , mises en

pratique (70%) et échanges (20%)

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Possibilité de contacter le formateur

pendant 2 mois formateur@naxis.fr

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, cas pratiques

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Cas pratiques

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction

Bilan du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

Validation des compétences

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Voir planning

