

Développer la culture de l'innovation



PRÉSENTIEL

COMPRENDRE LA MÉCANIQUE DE L'INNOVATION

Qu'est-ce que l'innovation ?
 Quatre bonnes raisons d'innover
 Faire coexister l'amélioration continue et l'innovation de rupture
 Créativité : première étape de l'innovation
 La formule magique de la créativité
 Vers le concept d'innovation totale ou le secret des produits cultes

MÉTHODES ANALYTIQUES POUR INNOVER

Benchmarking créatif - pour s'inspirer de ce qui se fait « ailleurs »
 L'innovation-ascendante (Leads users) - pour innover à coup sûr
 L'innovation-valeur (Stratégie Océan Bleu) - pour éradiquer la concurrence
 Discerner et exploiter les tendances (et signaux faibles) Les PPP, produits à prix populaires

EXPLOITER L'INTELLIGENCE CRÉATIVE

Comment et pourquoi naissent les idées ?
 Dix conseils pour provoquer le flash créatif
 Être à l'affût d'un « heureux hasard »
 L'art de transformer une problématique en défi créatif et motivant
 Comment animer une séance de créativité ?
 Le processus créatif ou comment avoir des idées géniales ?

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Sélectionner les idées les plus prometteuses
 Comment « vendre » ses idées ?
 Gérer une équipe projet innovation
 La démarche d'innovation participative ou comment obtenir un flux d'idées de progrès de la part de ses collaborateurs ?

OBJECTIFS

Appréhender ce qu'est l'innovation
 Connaître et exploiter les méthodes d'innovation
 Fédérer ses collaborateurs autour d'un projet d'innovation

PRÉ-REQUIS

Tous collaborateurs devant gérer un projet

PUBLIC

Tout collaborateur amené à développer la culture d'innovation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
 Apports théoriques (10%), mises en pratique (70%) et échanges (20%)
 Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

4 rappels de contenu envoyés par mail
 Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction
 Synthèse de fin de formation

VALIDATION

Attestation de fin de formation
 Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf Planning

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...