



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

Décoder le jargon de la culture digitale

Le numérique prend une place de plus en plus importante au sein de la société, et plus particulièrement au sein des activités économiques. Cependant, entre acronymes (SSII, IoT, CRM, Ux, MOOC...), anglicismes (start-up, big data, cloud computing...) et néologismes (progiciel, infobésité...), la culture digitale peut sembler éloignée du quotidien des TPE et PME

Pourtant, derrière ces termes, se cachent des outils et des usages qui peuvent simplifier les activités des entreprises et développer leur performance économique

Pour saisir le train en marche, la formation « décoder le jargon de la culture digitale » propose de vulgariser les principales notions utilisées afin de rapprocher les opportunités liées au numérique aux besoins avérés des entreprises

DÉJARGONNER » LE LANGAGE WEB

Les termes du marketing digital

LES TENDANCES DU DIGITAL

Les métiers du design

Les métiers de marketing et de la communication

Les métiers techniques

LES OUTILS DU WEB

Les réseaux sociaux

Les outils d'organisation

Les outils de visuels

METTRE EN PLACE UNE VEILLE POUR RESTER « UP TO DATE »

Mettre en place une veille du web

Google alerts

Opérateurs de recherché

Récupérer ses alertes

METTRE EN PLACE UNE VEILLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter avec les listes et Hashtags

Instagram

SAVOIR CHOISIR SON PRESTATAIRE DE SERVICE

Bien définir son projet via un cahier des charges

Qualifier sa demande auprès du prestataire

Savoir lire un devis de prestataire web

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...

OBJECTIFS

Découvrir les dernières tendances numériques

Connaître les acronymes et les fonctions qui se cachent derrière

Identifier des noms de logiciels et les associer à des catégories de service

Situer les métiers et les compétences du numérique

PRÉ-REQUIS

Bonne pratique d'Internet

PUBLIC

Personnel de direction salarié

Personnel d'encadrement (responsable projet...)

Représentant du personnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives

Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)

Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail

Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire

Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning