

Concevoir sa stratégie média sociaux



PRÉSENTIEL

BENCHMARK ET AUDIT DE VOTRE PRÉSENCE ET DE VOS CONCURRENTS

Audit de sa présence
Quelle est votre e-réputation ?
Audit de la présence de vos concurrents
Mettre en place un tableau de bord de suivi

LE CONTENU, LE NERF DE LA GUERRE

Comprendre l'intérêt du contenu sur la marque /entreprise
Usages des médias sociaux pour diffuser ses contenus
Avoir les réflexes web : penser au SEO et à rendre ses contenus partageables

MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE

Les grands classiques : Contexte, cibles, objectifs
Définir les ressources à allouer
Choix et optimisation des supports
Charte éditoriale
Planning éditorial
Mettre en place des KPI – Indicateurs clés de performance

MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Contenus
Acquisition d'une audience ciblée
Modération
Gestion des publications et automatisation de certaines tâches
Relation presse 2.0 – blogueurs
Jeux concours

GESTION DE CRISE

Bien se préparer

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...

OBJECTIFS

Concevoir sa stratégie de communication digitale
Intégrer efficacement les réseaux sociaux dans sa stratégie de présence sur le Web
Définir une stratégie de présence au regard d'objectifs fixés : visibilité, réputation, acquisition, fidélisation,...

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

Responsable communication/marketing, responsable communication digitale, chef de projet web, chargé de communication, chargé de relation publique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning