



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

Community management niveau 2

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE CONTENUS

Identifier ses cibles – créer des personas
Benchmark de ses concurrents
Définir son contenu de marque
Algorithmes des réseaux sociaux et impacts sur la visibilité de ses contenus

CAMPAGNES DE PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Définir ses besoins et objectifs de notoriété, visibilité, acquisition de trafic, vente, engagement etc.
Quels résultats attendre de campagnes sur les réseaux sociaux
Définir son budget et son calendrier publicitaire
Ciblages d'audience sur Facebook – Twitter – LinkedIn

ANALYSER SES STATISTIQUES

Définir son tableau de bord de suivi statistique
Récupérer / exporter les données provenant des différents réseaux sociaux
Les indicateurs clé de performance à suivre

OBJECTIFS

Mettre en pratique les différents aspects du métier de community manager
Intégrer efficacement les réseaux sociaux dans sa stratégie de présence sur le Web

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance des réseaux sociaux
Suivi du niveau 1 utile

PUBLIC

Responsable et/ou chargé communication/marketing, tout public souhaitant acquérir des compétences sur l'utilisation des médias sociaux au service de son entreprise

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...