



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

# Community management niveau 1

## INTRO

Les réseaux sociaux – usages et enjeux  
Qu'est-ce qu'un community manager  
Les tâches d'un community manager

## S'ORGANISER

Préparer son planning éditorial  
Diffuser et programmer ses contenus  
Les outils du community manager

## CRÉER SES CONTENUS

Rédiger des textes percutants  
Produire des visuels simples et efficaces  
Recherche de contenus gratuits et libre de droits : photos – images – vidéos – sons

## PROMOUVOIR SES CONTENUS

Sponsoriser ses contenus  
Définir ses audiences  
Sélectionner les contenus à sponsoriser

## VEILLE D'INFORMATION

Créer un tableau de bord d'informations  
Identifier ses sources d'informations  
Récupérer automatiquement les contenus issus de ses sources

## GESTION DES COMMENTAIRES

Comment répondre à des commentaires  
Pourquoi répondre à tous les commentaires  
Définition d'un plan de réponses

## OBJECTIFS

Découvrir les différents aspects du métier de community manager  
Déjargonner l'écosystème des médias sociaux  
Comprendre le ROI à attendre

## PRÉ-REQUIS

Bonne pratique d'Internet

## PUBLIC

Responsable et/ou chargé communication/marketing, tout public souhaitant acquérir des compétences de community management

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

### PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives  
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)  
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

### APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail  
Suivi post-formation

## RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

## ÉVALUATION

### Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle,...

### Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire  
Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## DATES

Cf planning

## Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...