



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

Community management niveau 1

INTRO

Les réseaux sociaux – usages et enjeux
Qu'est-ce qu'un community manager
Les tâches d'un community manager

S'ORGANISER

Préparer son planning éditorial
Diffuser et programmer ses contenus
Les outils du community manager

CRÉER SES CONTENUS

Rédiger des textes percutants
Produire des visuels simples et efficaces
Recherche de contenus gratuits et libre de droits : photos – images – vidéos – sons

PROMOUVOIR SES CONTENUS

Sponsoriser ses contenus
Définir ses audiences
Sélectionner les contenus à sponsoriser

VEILLE D'INFORMATION

Créer un tableau de bord d'informations
Identifier ses sources d'informations
Récupérer automatiquement les contenus issus de ses sources

GESTION DES COMMENTAIRES

Comment répondre à des commentaires
Pourquoi répondre à tous les commentaires
Définition d'un plan de réponses

OBJECTIFS

Découvrir les différents aspects du métier de community manager
Déjargonner l'écosystème des médias sociaux
Comprendre le ROI à attendre

PRÉ-REQUIS

Bonne pratique d'Internet

PUBLIC

Responsable et/ou chargé communication/marketing, tout public souhaitant acquérir des compétences de community management

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION: IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION: APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle,...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leur expertise technique, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation...