

Être plus visible sur Internet et mieux vendre en direct



INTRODUCTION

Fonctionnement des moteurs de recherche et principalement de Google

LES CRITÈRES ESSENTIELS POUR BIEN POSITIONNER SON SITE INTERNET (RÉFÉRENCIEMENT NATUREL)

Les mots clés

Choisir ses mots clés : étude de son produit, étude de concurrence, ...

Intégrer ses mots clés : titre des pages, description des pages, contenu, images, ...

Les liens

Mettre en place une stratégie de liens efficaces : liens internes et liens externes

LA GÉOLOCALISATION DE L'ENTREPRISE (GOOGLE ADRESSE)

Référencer son entreprise sur Google Adresse

-Optimiser sa fiche de renseignements pour être visible dans Google Maps

L'ACQUISITION DE CLIENTS PAR L'ACHAT DE MOTS CLÉS (GOOGLE ADWORDS)

Créer une annonce publicitaire efficace pour son entreprise

Définir un budget mensuel pour sa campagne publicitaire, en fonction des mots clés choisis

OBJECTIFS

Faire apparaître son hôtel / restaurant en 1ère position dans les moteurs de recherche

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

TPE/PME du tourisme et plus particulièrement hôtels, restaurants

METHODES PEDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

EVALUATION

Evaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Evaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...