



Recruter via les réseaux sociaux

UNE ÉVOLUTION INCONTOURNABLE POUR RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE L'ENTREPRISE

Intégrer les Réseaux sociaux pour mieux communiquer avec les candidats
Évaluer l'impact des réseaux dans la communication RH

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS CANAUX ET CONNAÎTRE LEUR EFFICACITÉ

Typologie des outils par objectifs
Les meilleurs canaux de communication
Les impacts dans l'entreprise et les répercussions sur les RH (recrutement, cooptation etc.)

DÉCOUVRIR LES OUTILS 2.0 PERMETTANT DE MAXIMISER LA PRÉSENCE DE L'ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : VIADEO RECRUITER

CONNAÎTRE LE FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX CONCERNÉS : VIADÉO ET LINKEDIN

QUID DE FACEBOOK ?

UTILISER TWITTER DANS LES RECHERCHES DE PROFILS

Les réseaux sociaux thématiques

SÉCURISER L'USAGE DES RÉSEAUX

Lister les risques juridiques associés : protection et confidentialité des données, risque de réputation, diffamation...
Mettre en place des points de vigilance, de contrôle

DÉFINIR LES LEVIERS ET LES FREINS

Augmenter le nombre de CV
Accéder aux candidats dormants
Cibler des candidats

RECUEILLIR DES INFORMATIONS POUR LE « PROFILING »

Élargir les champs de recherche des candidats
Détecter des profils non standards

MIEUX UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX : CE QU'IL FAUT METTRE EN ŒUVRE

Un retour de la marque employeur
Un profil en devenir : « les Community Managers »

EXERCICE D'APPLICATION

à partir d'un profil de poste proposé par l'animateur, rechercher via les outils numériques des candidats potentiels

OBJECTIFS

Mieux utiliser les outils du Web 2.0 pour gérer sa politique RH
Intégrer les réseaux sociaux pour faire évoluer ses pratiques en Ressources Humaines

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

Responsables et/ou collaborateurs RH

METHODES PEDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

EVALUATION

Evaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Evaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...