

Gérer sa communication sur les réseaux sociaux



INTRODUCTION

L'importance grandissante des réseaux sociaux dans la recherche d'informations et l'évaluation de l'établissement sur internet fixe et mobile

GESTION ET DIFFUSION DE CONTENUS

Création d'une ligne éditoriale pour les sites de partage de contenus (Facebook, Twitter, Google+, ...)
Géolocalisation : Mise en place d'outils de veille pour collecter de l'information de proximité (Flipboard, Pearlrees, Paper.li,...)

GESTION ET DIFFUSION DE VISUELS

Photos : Référencement des images, création d'un diaporama, géolocalisation des photos ... sur les sites de partage d'images : Flickr, Instagram, Pinterest, ...
Vidéos : Référencement des vidéos, création de tags, intégration de vidéos sur les sites de partage de vidéos : YouTube, Vimeo, Dailymotion ...)

GESTION ET DIFFUSION D'AVIS

Les avis des internautes sur internet comme outil de conquête
L'importance des avis dans l'acte d'achat
La nouvelle norme Afnor NF Z74 - 501
La diffusion des avis
Le partage des avis clients (Tripadvisor, Holidaycheck,...) sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS

Créer de nouveaux liens avec ses clients au travers des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest,...)

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

TPE/PME du tourisme et plus particulièrement hôtels, restaurants

METHODES PEDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

EVALUATION

Evaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Evaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...