

# Gérer sa communication sur les réseaux sociaux



## INTRODUCTION

L'importance grandissante des réseaux sociaux dans la recherche d'informations et l'évaluation de l'établissement sur internet fixe et mobile

## GESTION ET DIFFUSION DE CONTENUS

Création d'une ligne éditoriale pour les sites de partage de contenus (Facebook, Twitter, Google+, ...)  
Géolocalisation : Mise en place d'outils de veille pour collecter de l'information de proximité (Flipboard, Pearlrees, Paper.li,...)

## GESTION ET DIFFUSION DE VISUELS

Photos : Référencement des images, création d'un diaporama, géolocalisation des photos ... sur les sites de partage d'images : Flickr, Instagram, Pinterest, ...  
Vidéos : Référencement des vidéos, création de tags, intégration de vidéos sur les sites de partage de vidéos : YouTube, Vimeo, Dailymotion ...)

## GESTION ET DIFFUSION D'AVIS

Les avis des internautes sur internet comme outil de conquête  
L'importance des avis dans l'acte d'achat  
La nouvelle norme Afnor NF Z74 - 501  
La diffusion des avis  
Le partage des avis clients (Tripadvisor, Holidaycheck,...) sur les réseaux sociaux

## OBJECTIFS

Créer de nouveaux liens avec ses clients au travers des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Pinterest,...)

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## PUBLIC

TPE/PME du tourisme et plus particulièrement hôtels, restaurants

## METHODES PEDAGOGIQUES

### AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

### PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives  
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)  
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

### APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail  
Suivi post-formation

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

## EVALUATION

### Evaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

### Evaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.  
Synthèse fin de stage du formateur

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Attestation de présence

## MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

## Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...