



A DISTANCE



PRÉSENTIEL

Fidéliser ses collaborateurs

APPRÉHENDER LES INDICATEURS DU CLIMAT SOCIAL

INDICATEURS QUOTIDIENS

Etre à l'écoute des rumeurs et savoir les faire taire
Les degrés de stress

L'espace : circulation, portes fermées/ouvertes

Les conflits : l'expression des désaccords

INDICATEURS FORMELS

Le retour des entretiens annuels d'évaluation

L'absentéisme : répétition, fréquence des absences

Turnover sur les postes stratégiques

Augmentation des accidents du travail

FIDÉLISER SES COLLABORATEURS

Installer un cadre de confiance : synchronisation, écoute, adaptation, échange gagnant/gagnant

Communication

Repérer les mécanismes de traitement et d'interprétation de l'information

Communiquer sur le cadre et les objectifs de la délégation

Savoir questionner, écouter et reformuler

Organisation

Cartographier et clarifier les objectifs

Organiser le travail

Evaluer pour motiver et dynamiser : technique d'évaluation Constructive

Motivation et fidélisation

Cartographier les leviers de motivation et fidélisation

Cartographier les mécanismes de motivation

Cartographier les profils de motivation et de fidélisation

MESURER LE RÔLE DES MANAGERS DE PROXIMITÉ

Rôle du Manager

Comprendre la finalité du management

Connaître ses responsabilités de manager

Comprendre ce que l'équipe attend du manager

Identifier sa sphère de management

Identifier les outils du manager pour motiver et fidéliser

Styles du Manager

Cartographie des styles de Management à partir de la matrice de Blake et Mouton

Adapter son style de management en fonction du contexte et des personnes

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...

OBJECTIFS

Appréhender les indicateurs du climat social

Savoir identifier comment fidéliser ses collaborateurs

Apprendre à mesurer le rôle des managers de proximité

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités d'encadrement d'équipe et RH

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Apports théoriques (10%), mises en pratique (70%) et échanges (20%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRÈS LA FORMATION : ACCOMPAGNER

4 rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

ÉVALUATION

Évaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle...

Évaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation

Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

DATES

Cf planning