

Développer sa rentabilité grâce au Yield Management



Présentiel

LE CONCEPT DE YIELD MANAGEMENT

Objectifs et approches du Yield management
Les bases du Yield management
Evaluation du potentiel de démarche de Yield
L'approche stratégique (Management, client, résultats)

LA METHODOLOGIE D'UNE MISE EN PLACE EFFICACE

L'analyse situationnelle :
Les Données statistiques de l'entreprise nécessaire à la mise en place du process
Historique, portefeuille, overbooking, refus, saisonnalité, concurrence

LA FONCTION REVENU MANAGER

Le rôle du Yielder face aux équipes, aux managers
Le Yield Meeting, une réunion stratégique et opérationnelle

LES TECHNIQUES DE MISE EN OEUVRE ET LES ETAPES A FRANCHIR

Les facteurs clés de succès de l'implémentation d'un "système Yield"
Analyser la demande globale dans l'environnement concurrentiel
Gérer l'inventaire et la politique d'occupation des capacités
La politique tarifaire
La segmentation client et l'élasticité au prix
La gestion des réservations Les outils de modélisation, de simulation et d'optimisation

ELABORER SON PLAN D'ACTIONS

Analyse de la situation actuelle dans son établissement
Analyse, méthodologie, timing sur son établissement en fonction des outils existants
Mise en place du process sur la base du trépied du management (les hommes, les clients, les résultats)

OBJECTIFS

S'entraîner à travailler de manière pratique avec les prévisions par segments
Vendre le produit/service au bon prix, au bon moment et au bon client
Optimiser les résultats qualitatifs et quantitatifs de son hôtel..

PRÉ-REQUIS

Aucun

PUBLIC

Comité de direction, Equipes Commerciales, Marketing, Réservation et Réception

METHODES PEDAGOGIQUES

AVANT LA FORMATION : IMPLIQUER

Questionnaire pré-formation et/ou recueil des besoins pour préciser les attentes individuelles

PENDANT LA FORMATION : APPLIQUER

Méthodes actives et participatives
Mises en pratique (70%), échanges (20%) et apports théoriques (10%)
Elaboration de son plan d'actions personnalisé

APRES LA FORMATION : ACCOMPAGNER

Rappels de contenu envoyés par mail
Suivi post-formation

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Support de cours, exercices

EVALUATION

Evaluation des compétences

Tests, cas pratiques, exercices, mises en situation, jeux de rôle..

Evaluation de la formation

Questionnaire de satisfaction stagiaire.
Synthèse fin de stage du formateur

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Attestation de présence

MODALITÉS DE SUIVI D'EXÉCUTION

DE LA FORMATION

Le contrôle de l'exécution de la formation est assuré par le formateur

Référents pédagogiques

Nos intervenants sont des spécialistes du domaine visé et sont sélectionnés selon un processus de qualification très rigoureux permettant d'évaluer notamment : leur expérience professionnelle, leurs compétences pédagogiques, leur capacité d'animation, leur personnalité et leur créativité...